



**Cámara del
Pacífico**
Comercio, Industria e Integración

Primer Webinar: “Las Oportunidades de
Negocios en Colombia y Perú”



Presentación de la Cámara de Comercio del Pacífico

JORGE ORLANDO BRAVO ROBLES

*DIRECTOR EJECUTIVO DE LA CÁMARA DE
COMERCIO DEL PACÍFICO*

CARLOS ENRIQUE OLAYA

*DIRECTOR COMERCIAL DE LA CÁMARA DE
COMERCIO DEL PACÍFICO*



**Cámara del
Pacífico**
Comercio, Industria e Integración

CÁMARA DE COMERCIO DEL PACÍFICO

Somos una entidad gremial que tiene como objetivo fomentar los negocios, las inversiones y las relaciones entre los países que hacen parte de la Alianza del Pacífico (Colombia, Perú, México, Chile) y Panamá como país observador. Desarrollamos diferentes actividades de promoción empresarial como misiones comerciales, eventos empresariales, citas de negocios y participación en ferias internacionales.





¿DÓNDE ENCONTRARNOS?

Bogotá:

Cra. 13 No. 73 – 34 OF 601

Tel. (571) 3100914

Medellín:

Ruta N Medellín

Calle Barranquilla No. 52 – 20

Piso 4

Tel. (57) 304 6224949

Lima:

Av. Emilio Cavenecia 389

Oficina 601, San Isidro

Tel (511) 7368173

Panamá: Cámara de Industrias y
Agricultura de Panamá

Avenida Cuba y Ecuador

Calle 33-A

México:

Representación Comercial

**Siete años
desarrollando
procesos de
internacionalización
con mas de 150 casos
de éxito.**





PROGRAMA DE AFILIADOS

PROGRAMA DE AFILIADOS



Apoyo y representación gremial, la Cámara de Comercio del Pacífico generará un voz a voz de las empresas afiliadas ante las entidades con las que tiene convenio, con el fin de llevar a cabo sus negocios con éxito.



Agenda de reuniones, con el fin de identificar oportunidades de negocio, mediante encuentros uno a uno con empresas colombianas, mexicanas, chilenas y panameñas, buscando siempre los contactos adecuados y de interés para nuestros empresarios.



Base de datos, mediante la cual se pueden adquirir contactos e información de empresas de cualquier sector en Colombia, Chile, México, Perú y Panamá. De acuerdo al perfil que nuestros afiliados requieran (El número de empresas que se detallará en la base dependerá del tamaño del mercado).



Acceso a las presentaciones, nuestros afiliados podrán descargar las presentaciones hechas de todos los eventos que realicemos.

PROGRAMA DE AFILIADOS

Producción y organización de eventos, realizamos tus eventos con personal capacitado para planificar, organizar y producir eventos de diversos temas.

Misiones Empresariales, en uno de los países miembros de la Alianza del Pacífico (Colombia, Chile, México, Perú o Panamá como país observador.)

Newsletter, transmitimos Información privilegiada sobre eventos, capacitaciones, cursos de nuestros asociados u organización, mediante boletines semanales virtuales, a una lista con un alcance aproximado de 20.000 contactos. Esto con el fin de promocionar las diferentes actividades y proyectos para nuestros asociados.

Boletines, Acceso semanal al boletín digital de la Cámara del Pacífico sobre oportunidades comerciales en los países de la Alianza del Pacífico (Colombia, Chile, México y Perú).

Asesoría comercial, la Cámara del Pacífico es una fuente sólida de información, orientación, asesoría y apoyo para la constitución de su empresa o sucursal, presentando las mejores opciones en cuanto a costo y calidad de servicio de las empresas asociadas para temas legales, contables, financieros, recursos humanos, administrativos, entre otras áreas de interés.

PROGRAMA DE AFILIADOS

Dirección tributaria y comercial, por medio de este beneficio nuestros afiliados contarán con un domicilio donde recibir su correspondencia o documentación en Colombia.

Información valiosa, brindamos información sobre indicadores económicos, estadísticas de importación y exportación, crecimiento en el sector de interés, oportunidades de negocio y orientación general para iniciar un óptimo proceso de comercio binacional o multinacional.

Descuentos en trámites, los servicios brindados por la Cámara del Pacífico como: trámites legales, constitución de empresa y registro de marca.

Ingreso a eventos, descuento o entrada preferencial a los eventos, congresos y seminarios organizados por la Cámara del Pacífico o de sus aliados.

Evento de networking, se realizarán de manera semestral entre todos nuestros afiliados.

ALGUNOS AFILIADOS



Educación
Continua

Continuas oportunidades
para crecer





**Cámara del
Pacífico**
Comercio, Industria e Integración



Modalidades de inversión y estrategias para el desarrollo de negocios en Perú

JORGE ORLANDO BRAVO ROBLES

DIRECTOR EJECUTIVO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL
PACÍFICO - PERÚ

ANTECEDENTES

¿Cómo es el entorno de negocios en el Perú?



El Perú busca atraer inversión tanto nacional como extranjera en todos los sectores de la economía.

Tomando las medidas necesarias para establecer una política de inversión coherente que **elimine los obstáculos que puedan enfrentar los inversionistas extranjeros.**

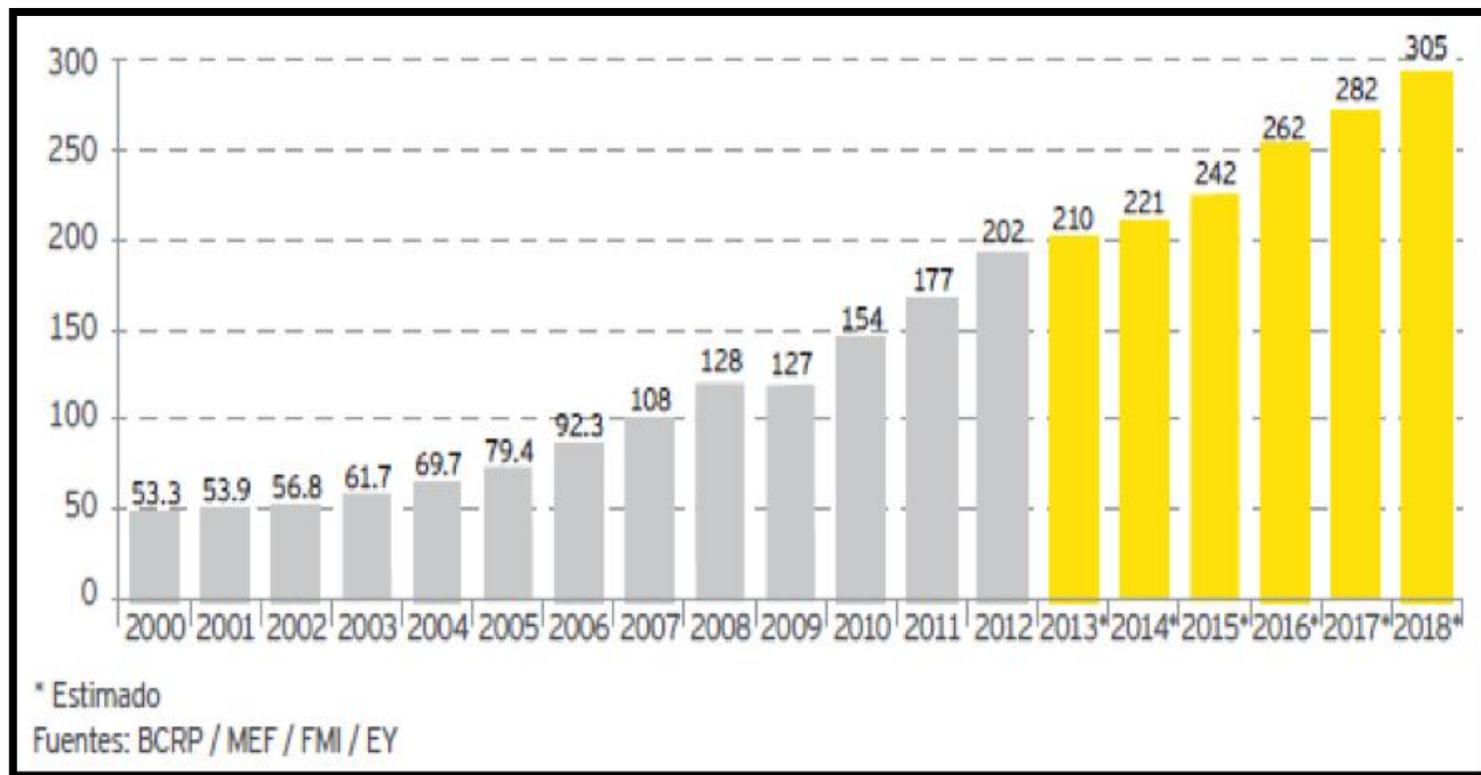
Asimismo, los **indicadores** que más sobresalieron en el Perú durante el 2019 fueron:

- Salud Fiscal
- **Libertad Comercial**
- Gasto Gubernamental

Esto ha provocado que sea considerado como un **país con uno de los regímenes de inversiones más abiertos del mundo.**

SOLIDEZ MACROECONÓMICA

PBI real del Perú (US\$ miles de millones)



Perú es una economía emergente, durante la última década ha tenido una tendencia de crecimiento de su PBI positiva y acelerada y se prevé que continuará liderando el crecimiento regional permitiendo que el PBI per cápita supere el promedio mundial.

Estos motivos de bienestar económico despertó el interés de los inversores extranjeros en el Perú, que durante el año 2012, la inversión extranjera en el Perú registró una tasa de crecimiento de 49%, lo que representaba un 5,9% de su PBI, llegándose a constituir como el sexto receptor en América Latina.

MARCO LEGAL FAVORABLE

Ofrece un marco jurídico favorable para la inversión extranjera:

Trato no discriminatorio

Acceso sin restricción a la mayoría de sectores económicos*

Libre transferencia de capitales

Derecho a la libre competencia

Garantía a la propiedad privada (no expropiaciones o estatizaciones)

Libertad para adquirir acciones a empresas nacionales

Libertad para acceder al crédito interno y externo

Libertad para remesar regalías y utilidades provenientes de su inversión

Operaciones tanto en moneda local (sol), como en dólares estadounidenses, sin control de cambios.

Red acuerdos internacionales de inversión y participación en el Comité de Inversiones de la OCDE.

FACILITACIÓN DE LA INVERSIÓN PRIVADA

Régimen Especial de Recuperación Anticipada del IGV

- Consiste en la devolución del IGV trasladado o pagado en las operaciones de importación y/o adquisición local de bienes intermedios, bienes de capital, servicios y contratos de construcción que se utilicen directamente en la ejecución del Compromiso de Inversión de un Proyecto, siempre que éste se encuentre en una etapa pre productiva igual o mayor a dos años

Convenios de Estabilidad Jurídica

- Son instrumentos promotores de inversión, que se materializan a través de la suscripción de contratos firmados con el Estado Peruano, a través de los cuales se estabilizan garantías aplicables a los inversionistas o las empresas receptoras, según corresponda, por el periodo de vigencia de éstos. Dichos convenios sólo pueden ser modificados con el consentimiento de ambas partes.
- Son contratos Leyes y tienen carácter civil y no administrativo. Se rigen por las normas del Código Civil.

Régimen de Reintegro Tributario

- Consiste en el reintegro del IGV que gravó las importaciones y/o adquisiciones locales de bienes de capital nuevos, bienes intermedios nuevos, servicios y contratos de construcción; realizados en la etapa pre productiva, a ser empleados por los beneficiarios del Régimen directamente para la ejecución de la obra prevista en el Contrato de Inversión correspondiente y que se destinen a la realización de operaciones no gravadas con el IGV.

Registro de Inversión Extranjera

- El registro de la inversión extranjera, le garantiza al
- titular, el derecho a transferir al exterior, en divisas
- libremente convertibles, previo pago de los
- impuestos de ley y sin autorización previa de
- ninguna autoridad del Gobierno Central u
- organismos públicos descentralizados, lo siguiente
- (artículo 7, D.Leg. N° 662):
- El íntegro de sus capitales provenientes de las inversiones, incluyendo la venta de acciones, participaciones o derechos, reducción de capital o liquidación parcial o total de empresas; y
- El íntegro de los dividendos o las utilidades netas comprobadas provenientes de su inversión, así como las contraprestaciones por el uso o disfrute de bienes ubicados físicamente en el país; y de las regalías y contraprestaciones por el uso y transferencia de tecnología, incluido cualquier otro elemento constitutivo de propiedad industrial que autorice el Organismo Nacional Competente.
- En todos los casos en que corresponda convertir la moneda extranjera a moneda nacional, o viceversa, los inversionistas extranjeros tendrán derecho a utilizar el tipo de cambio compra/venta, más favorable al momento de efectuar la operación cambiaria (artículo 9, D.Leg. N° 662).

ESTRATEGIAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS

CONTRATACIONES PÚBLICAS

Adquisición de bienes y contratación de servicios, ejecución, consultoría y supervisión de obras con utilización total de fondos o recursos públicos.

Tipos

- Licitación pública y concurso público.
- Adjudicación Simplificada
- Selección de consultores individuales.
- Comparación de precios.
- Subasta inversa electrónica.
- Contrataciones directas.
- Métodos especiales de contratación.

PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA (PIP)

Es la intervención limitada en el tiempo que utiliza total o parcialmente, recursos públicos, con el fin de crear, ampliar, mejorar, modernizar o recuperar capacidad productora de bienes o servicios; cuyos beneficios se generen durante la vida útil del proyecto y éstos sean independientes de los de otros proyectos.

Características:

- Son finitos en el tiempo.
- Estados transitorios, es decir, procesos no repetitivos.
- Con una estructura organizacional temporal y variable.
- Pueden ser ejecutados dentro de un presupuesto específico.

ASOCIACIONES PÚBLICO PRIVADAS (APP)

Contratos con el Estado que propician una participación activa del sector privado, sin transferencia de la titularidad de la infraestructura pública.

Características:

- Contratos de largo plazo.
- Asignación más eficiente de riesgos al sector privado.
- Inversión a suma alzada, eliminando el riesgo de modificación en los montos de inversión referencial
- Obra realizada y entregada en las condiciones contractuales con los niveles óptimos de operatividad durante el plazo de contrato (largo plazo).

ACCESO A LA INFORMACIÓN

CONTRATACIONES PÚBLICAS

- [Sistema Electrónico de Contrataciones del Estado](#)



PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA (PIP)

- [Invierte.pe](#)
- [Programación Multianual de Inversiones - PMI](#)



ASOCIACIONES PÚBLICO PRIVADAS (APP)

- [Agencia de Promoción de la Inversión Privada – ProInversión](#)



De forma alternativa, toda contratación o proyecto está publicado en las páginas web de las diversas entidades públicas, tales como gobiernos locales, regionales, ministerios, organismos autónomos, etc.

PROYECTOS

**Sector Transportes y
Telecomunicaciones**



CONTRATACIONES PÚBLICAS



Oportunidades de
Negocio

Existen 10591 oportunidades de negocio con el Estado en todo el país.

Oportunidades de Negocios – Región Costa (Lima)

- **Nomenclatura:** CP-SM-4-2020-MTC/10-1
- **Entidad convocante:** MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES
- **Objeto de contratación:** Consultoría de Obra
- **Descripción del Objeto:** SUPERVISIÓN DE LA OBRA MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE RESGUARDO DEL PATRIMONIO DOCUMENTAL ARCHIVÍSTICO DE LA OFICINA DE ATENCIÓN AL CIUDADANO Y GESTIÓN DOCUMENTAL DEL MINISTERIO DE TRANSPORTE Y COMUNICACIONES, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE LIMA, CON CÓDIGO ÚNICO DE INVERSIONES NRO 2392891
- **Descripción CUBSO:** SUPERVISIÓN DE OBRA DE CONSTRUCCION DE INFRAESTRUCTURA DE SEGURIDAD Y VIGILANCIA
- **Valor Referencial/Estimado Total:** 706825.90 Soles

PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA (PIP)



Programación
Multianual de
Inversiones 2020 -
2022

- **OPMI de la Entidad:** OPMI DEL MINISTERIO DE TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
- **Nivel de Gobierno:** GOBIERNO NACIONAL

Cartera de Inversiones del Programa Multianual de Inversiones 2020-2022

- **OPMI de la Entidad:** OPMI DEL MINISTERIO DE TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
- **Nivel de Gobierno:** GOBIERNO NACIONAL

| Cantidad de Proyectos | Ciclo de Inversión | PIM* 2019 (S/.) | Programación del Monto de Inversión (S/.) | | |
|--------------------------------|--------------------------|----------------------|---|-----------------------|-----------------------|
| | | | 2020 | 2021 | 2022 |
| 556 | Ejecución | | | | |
| 148 | Formulación y Evaluación | | | | |
| 500 | Idea | | | | |
| <u>1204 INVERSIONES</u> | | | | | |
| TOTAL | | 6,248,229,368 | 24,409,810,958 | 21,655,314,000 | 32,938,089,195 |

Fuente: [PMI Transporte y Telecomunicaciones 2020 – 2022 Cartera de Inversiones](#)

Algunas inversiones del Sector de Transportes y Comunicaciones

| Orden prelación* | Sector | OPMI | Tipo inversión | Nombre de inversión | Función | Programa | Costo actualizado (S/) | Devengado acumulado (S/) | PIM 2020 (S/) | Monto Año 2020 (S/) | Monto Año 2021 (S/) | Monto Año 2022 (S/) | Monto Año 2023 (S/) |
|------------------|------------------------------|---|-----------------------|---|------------|----------------------|------------------------|--------------------------|---------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| A | TRANSPORTES Y COMUNICACIONES | OPMI DEL MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES | PROYECTO DE INVERSIÓN | REHABILITACION Y MEJORAMIENTO DE LA CARRETERA CHONGOYAPE-COCHABAMBA-CAJAMARCA | TRANSPORTE | TRANSPORTE TERRESTRE | 1,730,886,428.04 | 1,692,878,719.00 | 6,599,931.00 | 6,599,931.00 | 1,254,178.00 | 1,000,000.00 | 500,000.00 |
| B1 | | | | RECUPERACION AUTOPISTA DEL SOL, TRAMO TRUJILLO - SULLANA, SECTOR: EVITAMIENTO TRUJILLO DISTRITO DE HUANCHACO - PROVINCIA DE TRUJILLO - REGIÓN LA LIBERTAD | TRANSPORTE | TRANSPORTE TERRESTRE | 10,848,674.25 | 8,281,996.00 | 992,106.00 | 992,106.00 | 2,566,678.00 | 0.00 | 0.00 |
| B2 | | | | CONSTRUCCION DE LA SEGUNDA CALZADA DE LA CARRETERA PIURA - PAITA | TRANSPORTE | TRANSPORTE TERRESTRE | 455,807,136.07 | 400,301,752.00 | 4,849,825.00 | 4,849,825.00 | 6,500,000.00 | 44,155,559.00 | 0.00 |
| B3 | | | | MEJORAMIENTO DEL ENTORNO URBANO DE LA AV. BAUZATE Y MEZA TRAMO: AV. PASEO DE LA REPUBLICA Y AV. MEXICO,, DISTRITO DE LA VICTORIA - LIMA - LIMA | TRANSPORTE | TRANSPORTE URBANO | 19,379,587.21 | 3,065,896.00 | 14,033,885.00 | 1,089,946.00 | 1,242,738.00 | 100,000.00 | 13,881,070.00 |
| C | | | | MEJORAMIENTO DEL CAMINO VECINAL CHACHAPOYAS - TAQUIA - MARIPATA - OPELEL - TAMIAPAMPA, PROVINCIA DE CHACHAPOYAS - AMAZONAS | TRANSPORTE | TRANSPORTE TERRESTRE | 7,436,981.83 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 10,376,952.00 | 0.00 | 0.00 |

* Orden prelación: A – Las inversiones en proceso de liquidación o aquellas por iniciar liquidación cuya ejecución física ha concluido, B1 – Las inversiones en ejecución física que culminen en el año 1 de la programación multianual de inversiones, B2 – Las inversiones en ejecución física que culminen en el año 2, B3 – Las inversiones en ejecución física que culminen en año 3, C – Las inversiones en ejecución física cuya culminación exceda el periodo de la programación multianual de inversiones.

ASOCIACIONES PÚBLICO PRIVADAS (APP)



PROYECTOS EN MADURACIÓN

21 proyectos por USD 3,205 millones.

PROYECTOS MADUROS

23 proyectos por USD 5,351 millones.

Portafolio de proyectos 2020 - 2021

LONGITUDINAL DE LA SIERRA TRAMO 4

- **Entidad Competente:** Ministerio de Transporte y Comunicaciones
- **Modalidad:** Iniciativa Estatal Cofinanciada
- **Monto de Inversión (SIN IGV):** US\$ 464 millones
 - **Fecha de convocatoria:** 3er Trimestre de 2020
- **Plazo:** 25 años
- **Zonas de Influencia:** Apurímac, Ayacucho, Ica, Junín y Huancavelica.

EN TRANSACCIÓN



FECHA ESTIMADA DE
ADJUDICACIÓN
1er Semestre del 2021

Portafolio de proyectos 2020 - 2021

BANDAS DE ESPECTRO RADIOELÉCTRICO: (i) 1750 – 1780 MHz y 2150 – 2180 MHz; y (ii) 2300 – 2330 MHz

- **Entidad Competente:** Ministerio de Transporte y Comunicaciones
- **Modalidad:** Iniciativa Estatal Proyectos en Activos
- **Monto de Inversión (SIN IGV):** US\$ 291 millones
- **Fecha de convocatoria:** 4to Trimestre de 2020
- **Plazo:** 20 años
- **Zonas de Influencia:** A nivel Nacional

EN FORMULACIÓN



DATOS DE CONTACTO



Jorge Bravo Robles



Teléfono: (511) 736 2076



Celular: (51) 999 488 474



jbravo@camaradelpacifico.org



**Av. Emilio Cavenecia 389 Ofc. 601.
Lima 15073**



**Cámara del
Pacífico**
Comercio, Industria e Integración



Una ventana a los negocios en Colombia

CARLOS ENRIQUE OLAYA

DIRECTOR COMERCIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL
PACÍFICO – BOGOTÁ

ANTECEDENTES

Clima de negocios en Colombia



En los últimos años Colombia se ha enfocado en mejorar su clima de inversión, obteniendo como resultado el aumento de la Inversión Extranjera Directa (IED), posicionándose como un país fiable y estable en cual se puede invertir y hacer excelentes negocios.

Según el informe Doing Business 2019 del Banco Mundial, Colombia se posiciona en el tercer lugar entre los mejores países para hacer negocios en América Latina, después de México y Chile. Esto gracias a las medidas de liberalización comercial y el flujo de la IED.

MARCO LEGAL FAVORABLE

El ordenamiento jurídico colombiano establece un régimen de las inversiones extranjeras que se basa en cuatro principios:

- 1. Igualdad en el trato:** Los inversionistas extranjeros tendrán acceso a los beneficios o incentivos para las inversiones que establezca el Gobierno
- 2. Universalidad:** La inversión extranjera es permitida en todos los sectores de la economía, salvo en los siguientes casos: (i) actividades de defensa y seguridad nacional; (ii) procesamiento, disposición y desecho de basuras tóxicas, peligrosas o radiactivas, no producidas en el país.
- 3. Automaticidad:** La IED en Colombia debe registrarse ante el Banco de la República para fines estadísticos.
- 4. Estabilidad:** Las condiciones para el reembolso de la inversión y para la remisión de las utilidades asociadas a la misma, que estuvieren vigentes en la fecha de registro de la inversión extranjera, no podrán ser modificadas de manera que afecten desfavorablemente al inversionista.

INDICADORES DEL CLIMA DE NEGOCIOS EN COLOMBIA



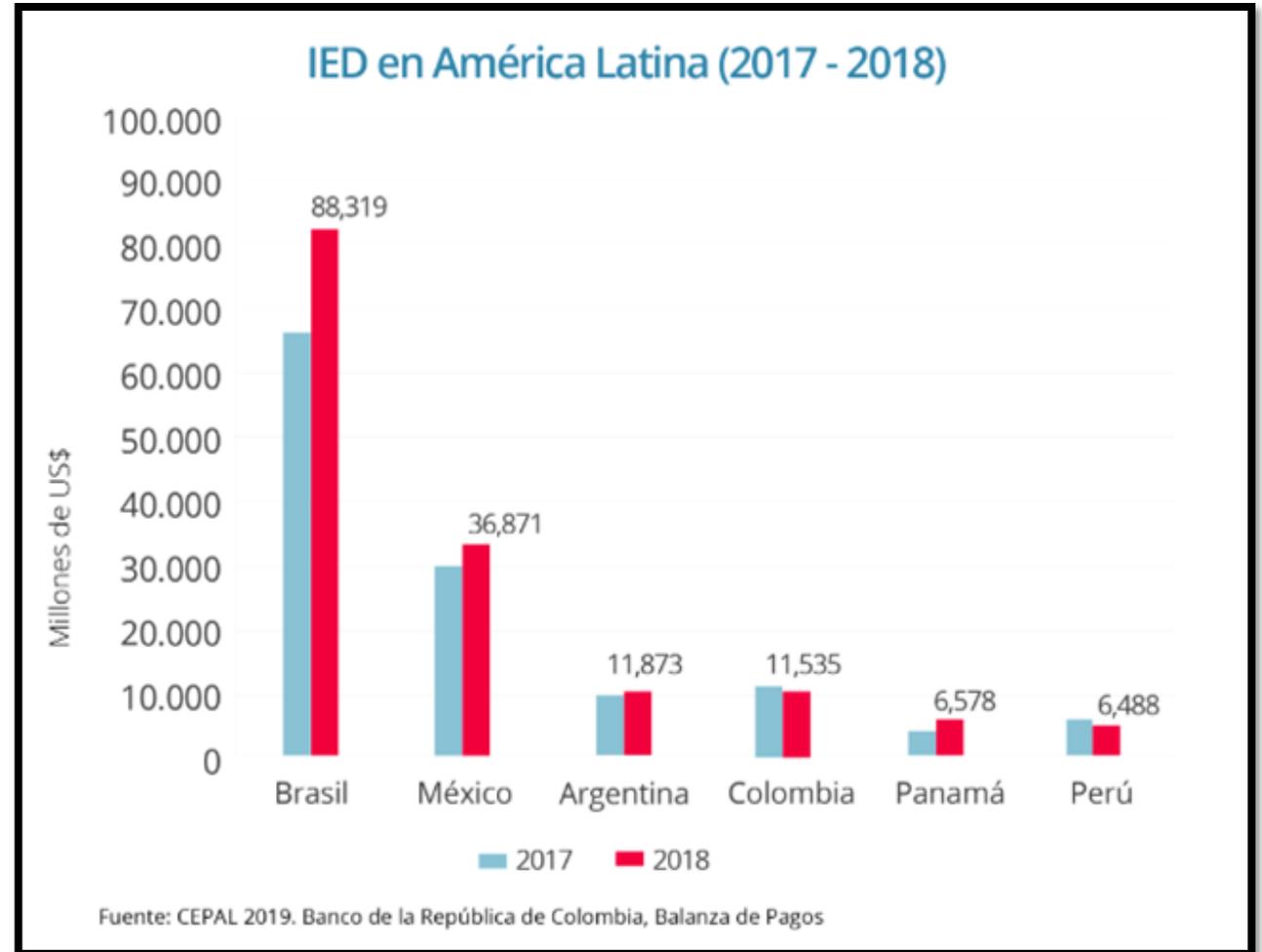
Informe Doing Business 2019

De acuerdo con el informe **Doing Business 2019 del Banco Mundial**, Colombia se posiciona en el tercer lugar entre los mejores países para hacer negocios en América Latina

IED

En las tendencias de inversión, Colombia es uno de los mayores receptores de IED en América Latina, consolidándose como uno de los mejores países para invertir en la región.

Por otro lado el comercio exterior de Colombia según la balanza comercial del DANE, alcanzó más de USD 90 mil millones en el 2018. Gracias a medidas de liberalización comercial.

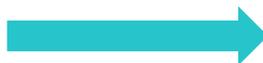


INDICADORES DEL CLIMA DE NEGOCIOS EN COLOMBIA

(OCDE)

Colombia ha logrado importantes avances económicos y sociales en las últimas dos décadas. Las políticas macroeconómicas son sólidas y han conseguido un crecimiento sostenido y un suave ajuste a los shocks a lo largo de los años. El mantenimiento y fortalecimiento del marco de políticas es clave para la sostenibilidad de las políticas macroeconómicas y para sentar las bases de una mayor productividad e inclusión.(OCDE, 2019)

Colombia es el **miembro 37º** de la OCDE, organización cuya misión es diseñar mejores políticas para una vida mejor. Con el objetivo de promover políticas que favorezcan la prosperidad, la igualdad, las oportunidades y el bienestar para todas las personas.



**Organización para la Cooperación y el Desarrollo
Económico**

El trabajo de esta entidad con los gobiernos le permite entender temas como factores que impulsan el cambio económico, social y ambiental; miden la productividad y los flujos globales de comercio e inversión; analiza y compara datos para predecir tendencias futuras y allí se establecen estándares internacionales

ESTRATEGIAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS

CONTRATACIONES PÚBLICA

Adquisición de bienes y contratación de servicios, ejecución, consultoría y supervisión de obras con utilización total de fondos o recursos públicos.

Tipos

- Licitación pública y concurso público.
- Concurso de méritos
- Adjudicación simplificada
- Contratación directa
- Mínima Cuantía

FACTORES VARIABLES

El factor cultural crea un reto a superar al momento de exportar, debe realizar un estudio general de las características de la cultura a la que pretende llegar con su producto o servicio.

Preguntas:

- ¿Es un producto o servicio fácil de vender?
- ¿Está creando una necesidad (o interés) potencial?
- ¿Los insumos son de fácil abastecimiento?
- ¿Se requerirá personal de la empresa o se contratará personal externo?

OPERACIONES EN EL EXTERIOR

Debe saber si su pyme está en condiciones de exportar. Revise estadísticas para conocer el volumen de producción y venta, y las variaciones en sus inventarios.

Pasos

- Verificar que las tecnologías de los pymes se adapten a la producción de bienes destinados a la exportación.
- Analice los sistemas de transporte y de comunicaciones.
- Realizar un estudio de mercado.
- Conozca la competencia.
- Analice las restricciones arancelarias y no arancelarias.

ACCESO A LA INFORMACIÓN



CONTRATACIONES PÚBLICAS

- **SECOP:** Sistema Electrónico para la Contratación Pública

S.E.CO.P.
Sistema Electrónico para la Contratación Pública

PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA (PIP)

- Mapa inversiones
- Departamento nacional de Planeación



ASOCIACIONES PÚBLICO PRIVADAS (APP)

- Departamento Nacional de Planeación
- Informe trimestral: Registro Único de asociaciones Público-Privadas

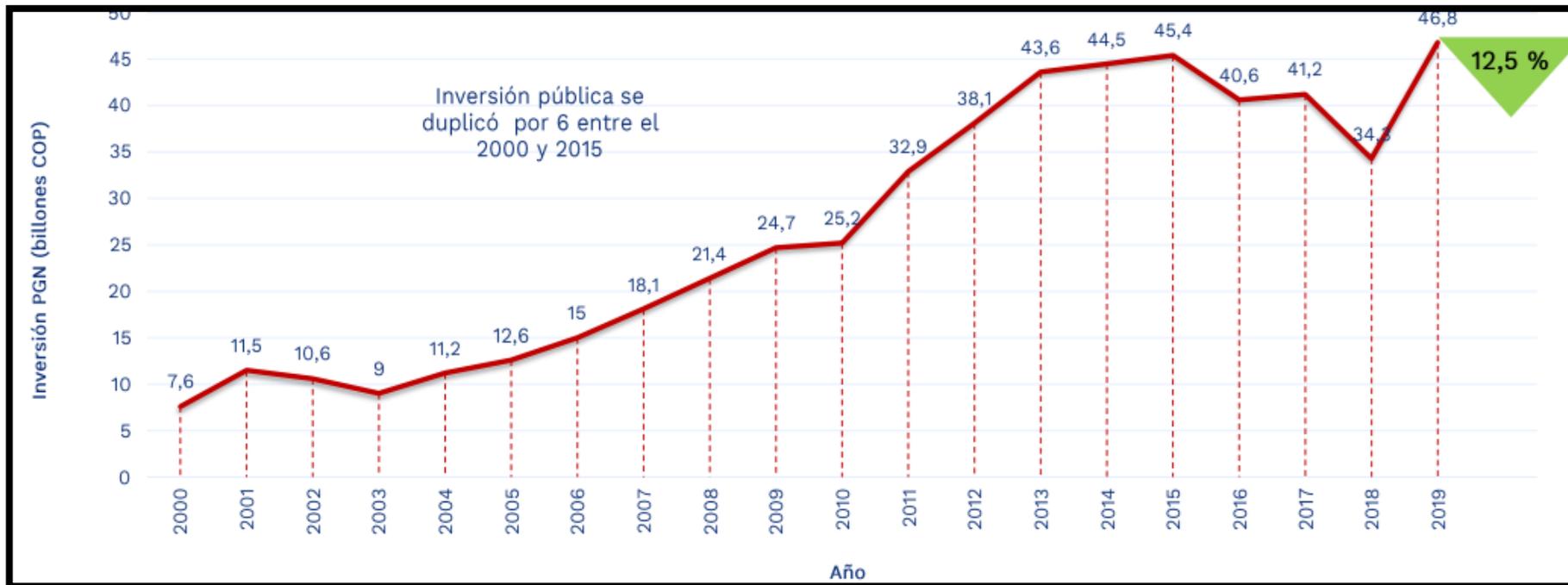


PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA (PIP)



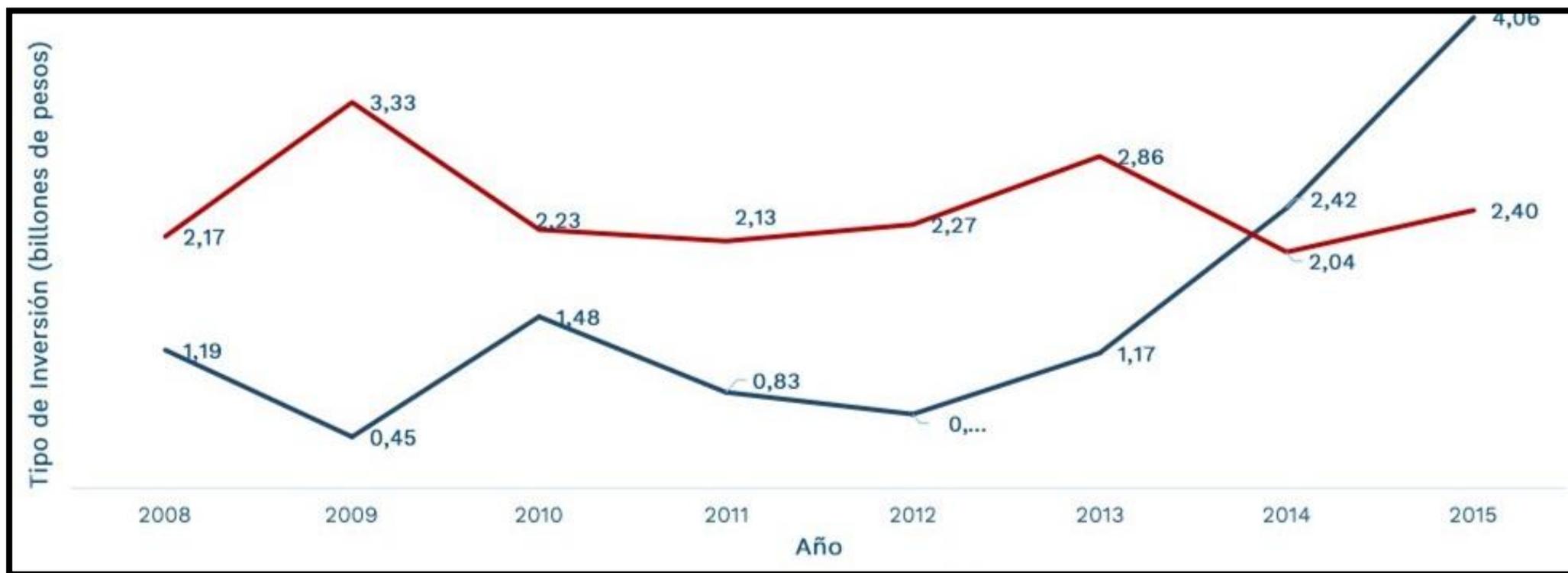
EVOLUCIÓN INVERSIÓN PÚBLICA

De acuerdo con la presentación realizada por el Departamento Nacional de Planeación se puede evidenciar como la inversión pública presenta un constante crecimiento desde el año 2000, excepto entre los años 2016-2018 donde hubo un cambio en el comportamiento constante de la inversión principalmente causada por los precios del petróleo.



INVERSIÓN PÚBLICA VS INVERSIÓN PRIVADA

De acuerdo con la presentación realizada por el Departamento Nacional de Planeación se puede evidenciar como la inversión privada ha venido en crecimiento desde el 2012 mientras la inversión pública es más constante



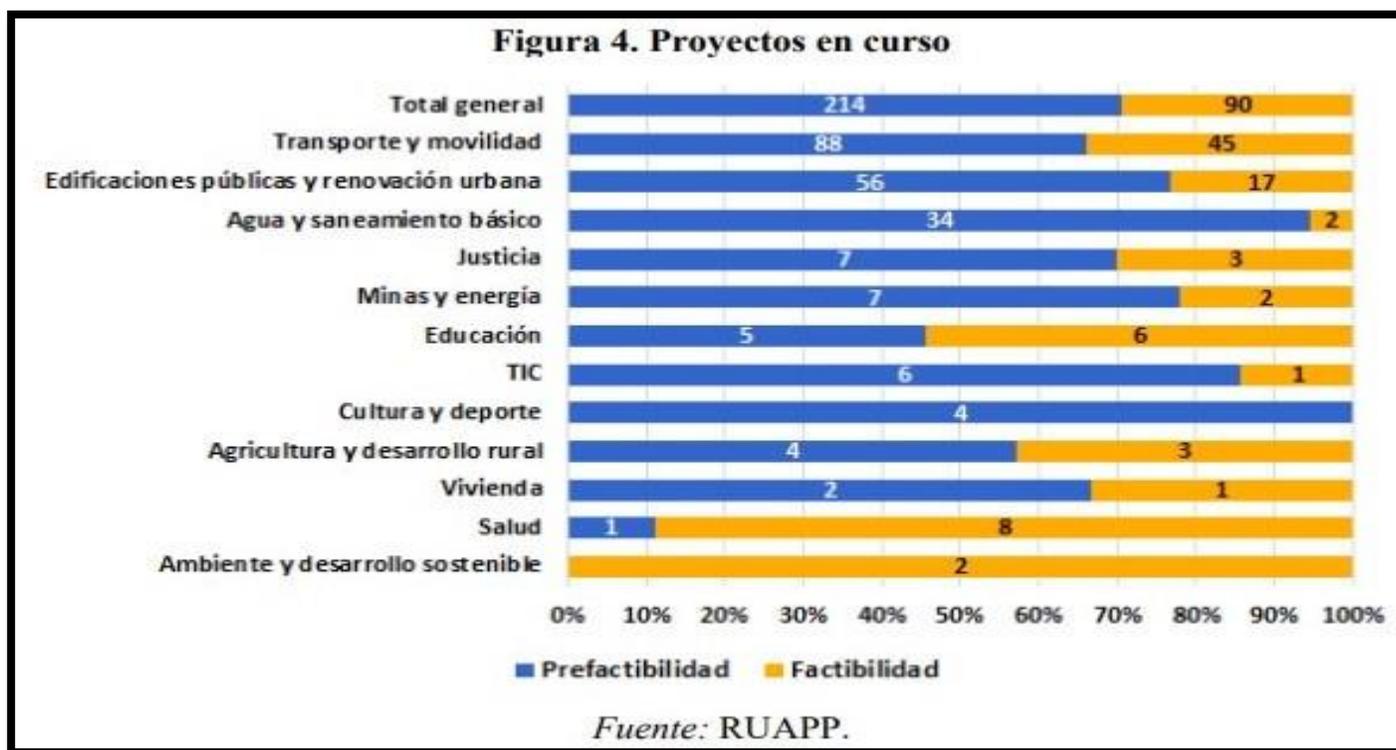
ASOCIACIONES PÚBLICO PRIVADAS (APP)

De acuerdo con un criterio de la evaluación del Banco Mundial se reconoce a Colombia en segundo lugar después de Estados Unidos y Australia con respecto a la calidad de las condiciones para el desarrollo de proyectos bajo la modalidad de APP



INFORME TRIMESTRAL: REGISTRO ÚNICO PARA LAS ASOCIACIONES PÚBLICO-PRIVADAS

De acuerdo con el informe del segundo trimestre del año 2018 se puede evidenciar como el sector transporte es aquel que es más atractivo para las diferentes Asociaciones Público-Privada.



DATOS DE CONTACTO



Carlos Enrique Olaya



Teléfono: (571) 310 0914



Celular: (57) 300 663 4569



carlos@camaradelpacifico.org



**Carrera 13 No. 73 – 34 OF 601
Bogotá - Colombia**

NUESTRAS REDES



[camaradecomerciodelpacifico](https://www.facebook.com/camaradecomerciodelpacifico)



www.camaradelpacifico.org



[camaradelpacifico](https://www.youtube.com/camaradelpacifico)



[camaradelpacifico](https://www.instagram.com/camaradelpacifico)

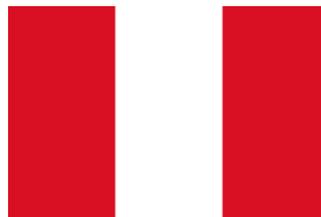


[@camarapacifico](https://twitter.com/camarapacifico)



[Cámara del Pacífico](https://www.linkedin.com/company/Cámara%20del%20Pacífico)

¡Gracias!



CONTACTO:

Sede Lima: Av. Emilio Cavenecia 389 Ofc. 601. Lima 15073

Teléfono: (511) 7368173 (51) 962906919

Email: peru@camaradelpacifico.com

Sede Bogotá: Cra. 13 No. 73 - 34 Ofc. 601

Teléfono: (571) 310 0914

Email: info@camaradelpacifico.org

Página web: www.camaradelpacifico.org